

ตารางสอน ภาคปกติ

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ , สาขาวิชาการตลาด (สาขาเดิม) ภาคเรียนที่ 2/2566

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมู่เรียน	วัน / เวลา
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 4 (รหัส 63)				
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
3101432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	3(0-300-0)	D1	ฝึกงาน ณ สถานประกอบการ
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 3 (รหัส 63)				
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน				
3105100	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในงานธุรกิจ (ผศ.สุเมธ ใจเย็น)	3(2-2-5)	D1	วันจันทร์ 08.00-12.00 น.
3105100	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในงานธุรกิจ (ผศ.สุเมธ ใจเย็น)	3(2-2-5)	D2	วันจันทร์ 13.00-17.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)				
3101401	การวางแผนทางการตลาด (ผศ.สุพรรณิ จองวิวัฒน์สกุล)	3(2-2-5)	D1	วันจันทร์ 13.00-17.00 น.
3101401	การวางแผนทางการตลาด (ผศ.สุพรรณิ จองวิวัฒน์สกุล)	3(2-2-5)	D2	วันจันทร์ 8.00-12.00 น.
3101301	การวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการตลาด (ดร.พิศิษฐ์ ชำนาญนา)	3(3-0-6)	D1	วันอังคาร 08.00-11.00 น.
3101403	สัมมนาทางการตลาด (ดร.พิศิษฐ์ ชำนาญนา)	3(2-2-5)	D1	วันอังคาร 12.00-16.00 น.
MS25305	เครื่องมือและการวิเคราะห์สารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล (ดร.คัทลียา ฤกษ์ไพไชย)	3(2-2-5)	D1	วันพุธ 8.00-12.00 น.
MS25305	เครื่องมือและการวิเคราะห์สารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล (ดร.คัทลียา ฤกษ์ไพไชย)	3(2-2-5)	D2	วันพุธ 13.00-17.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)				
3101210	การจัดการส่งเสริมการขาย (ผศ.สุพรรณิ จองวิวัฒน์สกุล)	3(3-0-6)	D1	วันพุธ 13.00-16.00 น.
3101210	การจัดการส่งเสริมการขาย (ผศ.สุพรรณิ จองวิวัฒน์สกุล)	3(3-0-6)	D2	วันพุธ 9.00-12.00 น.
3101406	การจัดการการตลาด (อ.เดือนเด่น วสุนันต์)	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 13.00-16.00 น.
3101406	การจัดการการตลาด (อ.เดือนเด่น วสุนันต์)	3(3-0-6)	D2	วันพฤหัสบดี 9.00-12.00 น.

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมู่เรียน	วัน / เวลา
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 2 (รหัส 65)				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3 รายวิชา)				
วิชาบังคับ				
GE03101	ชีวิตดีมีความสุข	2(1-2-3)		วันศุกร์ 13.00-16.00 น.
วิชาเลือก โดยให้นักศึกษาเลือกเรียน ทั้ง 2 กลุ่ม (โดยเลือกเรียนกลุ่มละ 1 วิชา)				
กลุ่มวิชาภาษาและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร (เลือกเรียน 1 รายวิชา)				
GE02201	การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02202	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02203	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02204	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02205	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02206	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02207	ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02208	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
GE02209	ภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		วันอังคาร 8.00 - 17.00 น.
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและคุณค่าของความเป็นมนุษย์ (โดยเลือกเรียนกลุ่มละ 1 วิชา)				
GE03301	จังหวะของชีวิต	1(0-2-1)		วันพุธ 8.00 - 17.00 น.
GE03302	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)		วันพุธ 8.00 - 17.00 น.
GE03303	การเต็มสมัยใหม่	1(0-2-1)		วันพุธ 8.00 - 17.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน				
MS31200	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)	D1	วันพฤหัสบดี 13.00-12.00 น.
MS24100	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 9.00-12.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)				
MS25406	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	D1	วันศุกร์ 8.00-11.00 น.
	(ดร.พิศิษฐ์ ชำนาญนา)			
MS25301	สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	3(2-2-5)	D1	วันจันทร์ 8.00-12.00 น.
	(ดร.พิศิษฐ์ ชำนาญนา)			
MS25208	การจัดการขายและการขายโดยบุคคล	3(3-0-6)	D1	วันจันทร์ 13.00-16.00 น.
	(อ.อนุชิต ชลูนาค)			
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 1 (รหัส 66)				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3 รายวิชา)				
วิชาบังคับ				
GE02102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)		วันจันทร์ 13.00-16.00 น.

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมู่เรียน	วัน / เวลา
GE04101	ประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)		วันอังคาร 13.00-16.00 น.
GE05101	รู้คิดชีวิตก้าวหน้า	3(3-0-6)		วันพุธ 13.00-16.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน				
MS25206	จริยธรรมทางการตลาด	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 09.00-12.00 น.
	(อ.อนุชิต ขลุ่ยนาค)			
MS25206	จริยธรรมทางการตลาด	3(3-0-6)	D2	วันพฤหัสบดี 13.00-16.00 น.
	(อ.อนุชิต ขลุ่ยนาค)			
MS25309	การจัดการตราสินค้าและการบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 13.00-16.00 น.
	(ดร.คัทลียา ฤกษ์พีไชย)			
MS25309	การจัดการตราสินค้าและการบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)	D2	วันพฤหัสบดี 9.00-12.00 น.
	(ดร.คัทลียา ฤกษ์พีไชย)			
MS25202	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	D1	วันศุกร์ 9.00-12.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			
MS25202	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	D2	วันศุกร์ 13.00-16.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			