แผนยุทธศาสตร์

BSRU FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะเวลา ๕ ปี
(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นี้ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการในอนาคตให้เป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการมีความคิดสร้างสรรค์ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล โดยได้พิจารณาถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน บริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความสอดคล้องกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (ฉบับปรับปรุง ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑) นโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นอกจากนั้นได้ออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) ร่วมกัน

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้จัดประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ในวันที่ ๒, ๙, และ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการประจำและคณะกรรมการบริหารคณะ คณาจารย์ และบุคลากร จึงได้นำมากำหนดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการแบ่งออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา และ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยได้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดรับกับบริบทของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ขึ้น โดยเพิ่มเติมการมองภาพอนาคต การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศและของโลก รวมทั้งการพัฒนาเชิงพื้นที่ และปรับตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการเล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมืออย่างดีจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ที่เสียสละเวลาอันมีค่าและกรุณาให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะฯ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นี้ จะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ทุกประการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณุศณี มีแก้วกุญชร AFPTTM
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มิถุนายน ๒๕๖๕

สารบัญ

บทที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ

ชื่อหน่วยงาน ๑

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ ๑

ตราสัญลักษณ์ ๗

บทที่ ๒ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

วิเคราะห์ SOAR คณะวิทยาการจัดการ ๘

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ๑๒

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ๑๔
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ๑๗
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา ๒๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ๓๓

บทที่ ๑
ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

๑.ชื่อหน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ

๒.ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๗ ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. ๒๕๒๗ (ฉบับที่ ๒) มีผลให้วิทยาลัยครูซึ่งเป็นสถาบันที่ผลิตบุคลากรทางการศึกษาเพียงอย่างเดียว สามารถผลิตบัณฑิตได้อีก ๒ สาขา คือ วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ในเวลาต่อมามีสถาบันที่ผลิตครูมากขึ้นทั้งในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และวิทยาลัยครูเองทำให้ผลิตครูเกินความต้องการ บัณฑิตเกิดการว่างงานจำนวนมาก ดังนั้นวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงได้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๒๗ (๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๒๗) ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์เพื่อสนองตอบความต้องการของสังคม ในขณะนั้น

คณะวิทยาการจัดการ เดิมเรียก **คณะวิชาวิทยาการจัดการ** มีสำนักงานตั้งอยู่ที่อาคาร ๓ ชั้น ๒ ตรงข้างหอประชุมเก่า (โรงอาหาร) ในครั้งแรกที่เปิดสอนยังไม่มีการแบ่งส่วนราชการภายใน หลังจากนั้นอีก ๑ ปี จึงได้มีการแบ่งส่วนราชการภายในเป็น ๕ ภาควิชา คือ

๑. ภาควิชาการเงินและบัญชี
๒. ภาควิชาการตลาด
๓. ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
๔. ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์
๕. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาเพิ่มเป็นจำนวนมาก จึงได้ย้ายสำนักงานมายังหอสมุดเก่าซึ่งว่างจากการใช้งานมาระยะหนึ่ง ต่อมาได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมตัวอาคารสถานที่ใหม่ เรียกว่า อาคาร ๕ ซึ่งเป็นอาคารไม้ ๒ ชั้น เป็นสำนักงานคณะ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและห้องพักอาจารย์

๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๓๕ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานนาม **"สถาบันราชภัฏ"** (คนของพระราชา) ใช้แทนชื่อ **"วิทยาลัยครู"** ทั่วประเทศ

๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๓๘ ทรงพระราชทาน **"ตราพระราชลัญจกร" ให้เป็นตราสัญลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ** ทั่วประเทศ

๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๓๘ ประกาศใช้ **"พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘"** ทำให้ **คณะวิชา** เปลี่ยนเป็น **คณะ** ตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชาเปลี่ยนเป็น **คณบดี** พร้อมทั้งเปลี่ยนครุยวิทยฐานะของบัณฑิตใหม่ เป็นครั้งแรกในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ปีพ.ศ. ๒๕๓๙ โดยมีผู้ดำรงตำแหน่ง**หัวหน้าคณะ** ซึ่งปัจจุบันเรียกว่า **คณบดี** เรียงลำดับดังนี้

๑.	ดร.สุรพล	ธีรรัตนพันธ์	(๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๒๗	-	๑๖ เมษายน ๒๕๓๐)
๒.	รองศาสตราจารย์พิบูล	ทีปะปาล	(๑๗ เมษายน ๒๕๓๐	-	๑๗ เมษายน ๒๕๓๔)
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารี	ศรีมาโนชน์	(๑๘ เมษายน ๒๕๓๔	-	๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๓๖)
๔.	ดร.ทวิช	บุญธิรัศมี	(๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๓๖	-	๑๕ มิถุนายน ๒๕๓๘)
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมปอง	คงชัย	(๑๖ มิถุนายน ๒๕๓๘	-	๓๐ กันยายน ๒๕๓๙)
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนีย์	สุวิทวัส	(๑ ตุลาคม ๒๕๓๙	-	๓๐ กันยายน ๒๕๔๔)

๗.	รองศาสตราจารย์เกริก	วยัคฆานนท์	(๑ ตุลาคม ๒๕๔๔	-	๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๑)
๘.	รองศาสตราจารย์รวงพร	อิ่มผล	(๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๑	-	๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)
๙.	ดร.ไพฑูรย์	มากสุข	(๑ ตุลาคม ๒๕๕๔	-	๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)
๑๐.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณุศณี	มีแก้วกุญชร	(๑ ตุลาคม ๒๕๖๒	-	ปัจจุบัน)

ในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ (มิถุนายน) จนถึงเดือนเมษายน ๒๕๔๕ คณะวิทยาการจัดการได้ย้ายมายังอาคาร ๑๐๐ ปี ศรีสุริยวงศ์ ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสที่สถาบันมีอายุครบ ๑๐๐ ปี ในปี พ.ศ. ๒๕๓๙ ซึ่งเป็นอาคารสูงที่สุดอาคารแรกของกระทรวงศึกษาธิการในขณะนั้น (สูง ๑๕ ชั้น)

ปี พ.ศ. ๒๕๔๑ ได้เกิดแนวความคิดที่จะประสานภารกิจการทำงานมากกว่าที่จะแยกกันเป็นภาควิชา คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดองคาพยพใหม่ และบริหารโดยคณะบุคคล โดยแบ่งออกเป็น ๕ โปรแกรมวิชา คือ

๑. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป

๒. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

๓. โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ

๔. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๕. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปีการศึกษา ๒๕๔๓ คณะวิทยาการจัดการ สามารถจัดการเรียนการสอนและประสาทปริญญาตรีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) ได้ แตกต่างจากเดิมที่ผู้เรียนจบในด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ ระดับปริญญาตรี จะได้รับการประสาทปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิตเท่านั้น

เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๕ คณะวิทยาการจัดการได้ย้ายมายังที่ตั้งปัจจุบัน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ (อาคาร ๗) เลขที่ ๑๐๖๑ ถนน อิสรภาพ แขวงหิรัญรูจี เขตธนบุรี กทม.๑๐๖๐๐ โทร. ๐๒-๔๗๓-๗๐๐๐ ต่อ ๔๐๐๐ โทรสาร ๐๒๔๗๒ ๕๗๑๕ โดยมีสำนักงานคณบดี ณ ชั้น ๕ จากจุดเริ่มต้นมาจนถึงปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการได้ก้าวมาสู่ความโอ่อ่า สง่างาม ทันสมัย มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทุก ๆ ด้าน

ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้มีการตรากฎหมายที่เป็นแม่บทในการจัดการศึกษาของประเทศขึ้น เรียกว่า พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ต้องเข้ามารวมอยู่ในสังกัดเดียวกัน และมีฐานะเป็นนิติบุคคล สถาบันราชภัฏทั่วประเทศจึงเปลี่ยนสถานภาพเป็น **"มหาวิทยาลัย"** สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงเปลี่ยนสถานภาพเป็น**มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา** ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ เมื่อ **วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๗** โดยมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น ๙ หน่วยงาน หน่วยงาน ๑ ใน ๙ คือ คณะวิทยาการจัดการ

ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ คณะวิทยาการจัดการได้แบ่งโครงสร้างการบริหารดังนี้

๑. สำนักงานคณบดี ตั้งอยู่ที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น ๕

๒. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ เปิดสอน ๕ แขนงวิชา

- แขนงวิชาการโฆษณา
- แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์
- แขนงวิชาวารสารศาสตร์
- แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- แขนงวิชาภาพนิ่งและภาพยนตร์

๓. โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน ๒ แขนงวิชา

- แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

- แขนงวิชาการตลาด

๔. โปรแกรมวิชาการบัญชีและการเงิน

๕. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๖. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ได้ย้ายมาตั้งอยู่ที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร ๗) ชั้น ๑ ถนนอิสรภาพ แขวงหิรัญรูจี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ และคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเก่า ซึ่งใช้หลักสูตรกลางของสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๓ และพัฒนาหลักสูตรใหม่ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตลอดจนสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและปริญญาโทของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๔๘ โดยมีรายละเอียดของหลักสูตรที่เปิดสอนในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ทั้งหมดดังนี้

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี)

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

๑.๑ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑.๒ สาขาวิชาการตลาด

๑.๓ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

๑.๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และปฏิบัติการ

๑.๕ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๑.๖สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๒. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

๓. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

๔. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

๔.๑ วิชาเอกการโฆษณา

๔.๒ วิชาเอกการประชาสัมพันธ์

๔.๓ วิชาเอกวารสารศาสตร์

๔.๔ วิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรต่อเนื่อง)

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง)

๑.๑ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

๑.๒ กลุ่มวิชาการตลาด

๑.๓ กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

๑.๔ กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และปฏิบัติการ

๑.๕ กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

ใน ปี พ.ศ.๒๕๕๕ มหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานโดยมีการกระจายอำนาจการบริหารลงสู่สาขาวิชา โดยคณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเก่าตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีรายละเอียดหลักสูตรดังนี้

<u>ระดับปริญญาโท</u>

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรนิเทศศาตรมหาบัณฑิต

<u>ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี)</u>

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาด
๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
๕. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
๖. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
๗. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	
๘. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
๙. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
๑๐. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
๑๑. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรทั้งหมดตามวงรอบของการปรับหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตลาดแรงงานในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน ๑๓ สาขาวิชา รายละเอียดดังนี้

<u>ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี)</u>

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาด
๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
๕. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ
๖. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี
๗. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
๘. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
๙. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ
๑๐. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
๑๑. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย
๑๒. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการท่องเที่ยว
๑๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรใหม่จำนวน ๑ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และเริ่มเปิดรับนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะวิทยาการจัดการทั้งหมดตามวงรอบและพัฒนาหลักสูตรใหม่คือระดับปริญญาเอกจำนวน ๑ หลักสูตร ซึ่งจะเริ่มใช้หลักสูตรปรับปรุงและหลักสูตรใหม่ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ โดยมีหลักสูตรทั้งหมดดังนี้

<u>ระดับปริญญาเอก</u>

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการสื่อสาร

<u>ระดับปริญญาโท</u>

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

<u>ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร ๔ ปี)</u>

๑.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์
๒.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
๓.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
๔.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
๕.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
๖.	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี
๗.	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน
๘.	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง
๙.	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์
๑๐.	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาบรอดคาสติงและสื่อสตรีมมิง
๑๑.	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาพยนตร์
๑๒.	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
๑๓.	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปัจจุบันการบริหารงานของคณะดำเนินการในรูปแบบของคณะกรรมการ โดยมีคณะกรรมการชุดต่างดังนี้

๑. คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบไปด้วย

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณุศณี	มีแก้วกุญชร	ประธาน
๒.	รองศาสตราจารย์ ดร.ธัชพงศ์	เศรษฐบุตร	รองประธาน
๓.	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช	อภิบุญโยภาส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๔.	รองศาสตราจารย์ ดร.ธิติพัฒน์	เอี่ยมนิรันดร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๕.	ดร.สมยศ	ติรนวัฒนานันท์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทิรา	มาศมาลัย	กรรมการ
๗.	อาจารย์ ดร.ชัยวิชญ์	ม่วงหมี	กรรมการ

๘.	อาจารย์ณัฐพนธ์	เกษสาคร	กรรมการ
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณลักษณ์	อินทรจันทร์	กรรมการ
๑๐.	นางอัชรี	ภักดีสุวรรณ์	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการบริหารคณะ ประกอบด้วย

๑.	อาจารย์มรกต	ภู่ทอง	ผู้ช่วยอธิการบดี	ที่ปรึกษา
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณุศณี	มีแก้วกุญชร	คณบดี	ประธาน
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทิรา	มาศมาลัย	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	กรรมการ
๔.	รองศาสตราจารย์ ดร.ธัชพงศ์	เศรษฐบุตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕.	อาจารย์ ดร.ชัยวิชญ์	ม่วงหมี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยอาคารสถานที่และความยั่งยืน	กรรมการ
๖.	อาจารย์ไซนิล	สมบูรณ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๗.	อาจารย์ณัฐพนธ์	เกษสาคร	รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพและระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุกฤต	คูหพันธ์	ผู้ช่วยคณบดีและประธานสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๙.	อาจารย์นิวัฒน์	ประสิทธิวรวิทย์	ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑๐.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	นิภากรพันธ์	ผู้ช่วยคณบดีและประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์	เดชะปัญญา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร	กรรมการ
๑๒.	อาจารย์รัตนา	บุญอ่วม	ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ	กรรมการ
๑๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรียาภรณ์	สืบสวัสดิ์	ประธานสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	กรรมการ
๑๔.	อาจารย์ ดร.พิศิษฐ์	ชำนาญนา	ประธานสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๑๕.	อาจารย์วรศิริ	ผลเจริญ	ประธานสาขาวิชาการท่องเที่ยว	กรรมการ
๑๖.	อาจารย์รัชนก	ปัญญาสุพัฒน์	ประธานสาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ	กรรมการ
๑๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์พิไล	ไทพิทักษ์	ประธานสาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง	กรรมการ
๑๘.	อาจารย์เดชา	พนาวรกุล	ประธานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	กรรมการ
๑๙.	อาจารย์ขวัญชัย	ช้างเกิด	ประธานสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	กรรมการ
๒๐.	อาจารย์อารยา	แสงมหาชัย	ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
๒๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณลักษณ์	อินทรจันทร์	ประธานสาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย	กรรมการ
๒๒.	อาจารย์ธิติยา	กลบสันเทียะ	ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ

๒๓.	นางอัชรี	ภัคดีสุวรรณ์	หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการและ เลขานุการ
๒๔.	นางสาวบุญถึง	สัมมาโภชน์	เจ้าหน้าที่	
๒๕.	นางสาวพิมพร	พานทอง	เจ้าหน้าที่	
๒๖.	นายร่มไทร	ฉ่ำคล้าม	เจ้าหน้าที่	
๒๗.	นายวุฒิวัฒน์	เดชเรือง	เจ้าหน้าที่	

๓. ตราสัญญลักษณ์

ความสำเร็จประดุจเพชรแห่งปัญญา

สีประจำคณะ : สีฟ้า

บทที่ ๒
แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

วิเคราะห์ SOAR คณะวิทยาการจัดการ

S: Strength-จุดแข็งของคณะที่โดดเด่น หรือ ได้เปรียบ
O: Opportunities-โอกาสภายนอกที่ส่งผลดีต่อคณะ
A: Aspirations-เป้าหมายที่ต้องการจะไปถึงหรือต้องการให้เกิดขึ้น
R: Results-ผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

Strength-จุดแข็งของคณะที่โดดเด่นหรือได้เปรียบ

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
๑. มีโครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ๒. คณะมีสหวิทยาการหลายด้านซึ่งสามารถนำมาบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เช่น ความรู้ด้านวิจัย ความรู้ด้านการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ๓. มีการทำ MOU กับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติและนานาชาติ ๔. สามารถนำบทความวิจัย/บทความวิชาการจากการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไปขอผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม	๑. มีรูปแบบการวิจัยที่ได้เป็นมาตรฐานสามารถแก้ปัญหาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ๒. มีเครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ ๓. มีอาจารย์ที่มีประสบการณ์จริงจากการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ด้านการพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ๔. มีงบประมาณและกำลังคนซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัย ๕. ใช้งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๖. มหาวิทยาลัยและคณะมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	๑.คณาจารย์มีความสามารถและเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง ๒.คณาจารย์มีประสบการณ์การสอนเป็นเวลานาน ๓.คณะวิทยาการจัดการ มีความหลากหลายของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งด้าน นวัตกรรมการท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ การบัญชี บริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ ซึ่งทุกศาสตร์เป็น กลไกสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ๔.มีตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น ๕.มีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ๖.มีโครงการอบรมระยะสั้น ๗.มีห้องปฏิบัติการในการสนับสนุนการเรียนรู้	๑. มีงบประมาณในการขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการได้อย่างมีคุณภาพ ๒. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี ๓. มีวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย ๔. ได้รับรางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศประจำปี ๒๕๖๕ ๕. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ๖. มีผู้บริหารที่สามารถดึงศักยภาพของคณาจารย์มาใช้ได้อย่างเต็มที่

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	๗. มีทุนสนับสนุนในการนำเสนองานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ		๗. มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ๘. มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานที่คณาจารย์และบุคลากรร่วมกันพัฒนาชุมชน

Opportunities-โอกาสภายนอกที่ส่งผลดีต่อคณะ

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
๑. มีนโยบายในด้านการพัฒนาท้องถิ่นต้นแบบจากในหลวงรัชกาลที่ ๙ และรัชกาลที่ ๑๐ ๒. มีพื้นที่และชุมชนที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยไปช่วยพัฒนา ๓. การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยทำให้มีโอกาสในการพัฒนาท้องถิ่นได้มากขึ้น ๔. มีแหล่งงบประมาณที่ชัดเจน	๑. ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกในโครงการบริการวิชาการและพัฒนางานวิจัย ๒. ภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๓ ๓. นโยบายรัฐบาลมีด้านการพัฒนากำลังคน ๔. รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาระบบคมนาคม ๕. นโยบายรัฐบาลมีด้านการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อม ๖.	๑. มีนโยบายการสร้างหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับหน่วยงานสถาบันอื่น ๆ มีโอกาสให้คณะวิทยาการจัดการสามารถริเริ่มแนวทางในการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของความต้องการผู้เรียนและบุคคลทั่วไป ๒. มีความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (ในเครือ CP) ๓. สถานประกอบการยังมีความต้องการในการพัฒนาบุคลากร ๔. อว.มีนโยบาย Credit Bank and life-long learning	๑. ภาครัฐ อาทิ กระทรวง อว เปิดพื้นที่ในการแสดงผลงานของคณาจารย์

Aspirations-เป้าหมายที่ต้องการจะไปถึงหรือต้องการให้เกิดขึ้น

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
๑. คณาจารย์ทุกท่านในคณะเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการด้านการพัฒนาท้องถิ่น ๒. มีชุมชนที่ทางคณะเข้าไปบริการวิชาการมากขึ้น ๓. มีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น	๑. มีอาจารย์เป็นต้นแบบในการทำวิจัยและเป็นแรงบันดาลใจให้นักศึกษาพัฒนางานวิจัย ๒. มีการส่งผลงานวิจัยไปนำเสนอในต่างประเทศ	๑. คณาจารย์ทุกท่านมีตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิในระดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. มีการบูรณาการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ ๓. มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและความเปลี่ยนแปลง ๔. มีหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	๑. โปร่งใส ตรวจสอบได้ ๒. ส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการ

Results-ผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
๑. คณาจารย์และนักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ๒. พัฒนาชุมชนต้นแบบได้มากขึ้น	๑. อาจารย์เป็นต้นแบบนักวิจัย ๒. คณาจารย์และบุคลากรสามารถพัฒนางานวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. มีงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ๔. มีเครือข่ายงานวิจัยเพิ่มขึ้น ๕. ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น	๑. อาจารย์สามารถปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนและมีทักษะทางวิชาการ Soft Skill ทันยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง และเป็นมืออาชีพมากขึ้น ๒. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและมีความเป็นมืออาชีพในศาสตร์ของตนเอง สามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการได้ ๓. บัณฑิตมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับตลาดแรงงานในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต ๔. ได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าด้านการพัฒนาทางวิชาการ ๕. คณะมีหลักสูตรการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และภาครัฐ ๖. นักศึกษาเรียนรู้อย่างก้าวกระโดด	๑. คณาจารย์มีความสุขในการทำงาน ๒. มีผลการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. คณะมีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ๔. มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ทั่วถึง ๕. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสนับสนุนการเรียนการสอน ๖. มีการบำรุงรักษาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง ๗. มีงบประมาณกลางในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรอย่างทั่วถึง ๘. บุคคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะที่มีชื่อเสียงในด้านบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ และการท่องเที่ยว ผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการเป็นระยะเวลามากกว่า ๓๖ ปี เนื่องจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทางคณะจึงได้ดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘ โดยได้วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค อย่างมีส่วนร่วมทั้งจากบุคลากรภายในและภายนอก จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ โดยเน้นการยกระดับการศึกษา พัฒนาทักษะวิชาชีพ สร้างสรรค์องค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณลักษณะของบัณฑิต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ปรัชญา

เชี่ยวชาญศาสตร์บริหาร วิชาการทันสมัย บูรณาการงานวิจัย พัฒนาท้องถิ่นไทยสู่สากล

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการมีความคิดสร้างสรรค์ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ที่มีทักษะวิชาชีพพร้อมเข้าสู่ภาคธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
๒. ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนรู้กับการวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์อย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
๓. ให้บริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๔. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล
๕. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๔. คุณลักษณะบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ บรรลุวัตถุประสงค์ตามปณิธานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ คณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้ ดังนี้

๑. มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะวิศวกรสังคม
๒. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
๓. มีจิตสาธารณะในการรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
๔. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
๕. มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมืออาชีพ
๖. มีความเป็นไทยและสามารถปรับใช้ท่ามกลางความท้าทายในศตวรรษที่ ๒๑

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนาท้องถิ่น

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของคณะวิทยาการจัดการทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-creation) โดยมีคณะวิทยาการจัดการเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๑ ร้อยละรายได้ในชุมชนเป้าหมายโดยภาพรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	-ทุกสาขาวิชา
๑.๒ จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในชุมชนเป้าหมาย	ราย	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	-คณะวิทยาการจัดการ
๑.๓ จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช หรือ สัตว์เพื่อเศรษฐกิจ	รายการ	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	-ทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๔ จำนวนทุนทางวัฒนธรรมหรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	รายการ	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	-สาขาวิชาภาพยนตร์ -สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว -สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง - สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน
๑.๕ จำนวนครัวเรือนของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน[๑]	ครัวเรือน	N/A	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	-ทุกสาขาวิชา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การแปลงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การดำเนินงานในระดับหลักสูตร และระดับบุคลากร

๒. บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการต้องดำเนินการด้าน Transdisciplinary Research and Transdisciplinary Academic Service โดยใช้โจทย์ของพื้นที่เป็นตัวตั้ง แล้วนำศาสตร์ต่างๆ เข้ามาหนุนเสริมการแก้ปัญหา/พัฒนา และผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

๓. กลไกความร่วมมือทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ระหว่างภาคีเครือข่ายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีความชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๔. สร้างความรู้และความตระหนักให้คนในชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง (Sharing Economy)

---

[๑] **เส้นความยากจน** (Poverty Line) สะท้อนค่าใช้จ่ายมาตรฐานขั้นต่ำที่คนจะดำรงชีวิตอยู่ได้ (Minimum Requirement) ในสังคม โดยคนที่มีค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพต่ำกว่าเส้นความยากจนจะถือว่าเป็นคนจน ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ เส้นความยากจนมีมูลค่า ๒,๗๖๒ บาทต่อคนต่อเดือน (อ้างอิงจากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks[๒]) ในพื้นที่เป้าหมาย

โครงการหลักที่ ๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๑.๑พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. สำรวจบริบทของกลุ่มชุมชนท้องถิ่น ๒. สำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนท้องถิ่น ๓. สำรวจสภาพปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ ดังนี้ • ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้ในการผลิต • เรื่องเล่า (Story) ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ • อัตลักษณ์ของจังหวัดที่ปรากฏในผลิตภัณฑ์ • สภาพตลาด ๔. วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ และปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจ ๕. วางแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ๖. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๗. พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัย พัฒนาช่องทางการตลาดการตลาดทั้งแบบออนไลน์และแบบในที่ตั้ง (Online and Onsite)

[๒] **Community-Based Innovation Parks** หมายถึง พื้นที่กลางที่เปิดให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ startup เข้ามาจัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาธุรกิจ

	๘. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดยมหาวิทยาลัย ๙. สรุปองค์ความรู้และถอดบทเรียน ๑๐. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น นักศึกษา และผู้ที่สนใจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การพัฒนาศักยภาพการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนรู้กับการวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์อย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล โดยสร้างความพร้อมให้บุคลากรและนักศึกษามีทักษะด้านการวิจัย ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ให้มีคุณภาพด้านงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๑ร้อยละของอาจารย์ที่มีงานวิจัยและบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๒	๓๔	๓๖	๓๘	-ทุกสาขาวิชา
๒.๒ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ	ราย	๑	๒	๒	๒	๒	๓	-คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ สร้างสรรค์ เผยแพร่องค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยบูรณาการความร่วมมือทางการวิจัย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความมั่นคง ยั่งยืน (Sustainable)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๓ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	๒๐	๓๐	๓๒	๓๔	๓๖	๓๘	-ทุกสาขาวิชา
๒.๔ จำนวนผลงานงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่หรืออ้างอิงระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (ในปีงบประมาณย้อนหลัง ๑ปี)	จำนวนผลงาน	๑๕	๓๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	-ทุกสาขาวิชา
๒.๕ ร้อยละผลงานด้านการวิจัยของอาจารย์ประจำที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	ร้อยละผลงาน	๓๐	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	- ทุกสาขาวิชา
๒.๖ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ในการสร้างงานวิจัย พัฒนาศักยภาพนักวิจัย หรือเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานอื่น ๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเครือข่าย	๕	๕	๕	๕	๖	๖	-คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๗ จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ	จำนวนงานวิจัย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๒	๑๒	๑๓	- ทุกสาขาวิชา
๒.๘ จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ยื่นการคุ้มครองสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนผลงาน	๐	๐	๐	๑	๑	๑	-คณะวิทยาการจัดการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนการวิจัยด้านสังคมศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริงสู่การต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจัง

๒. การสนับสนุนความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัยทางสังคมศาสตร์เพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ

๓. มหาวิทยาลัยมีกองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่อย่างยั่งยืน

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่อย่างยั่งยืน	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๑ ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	๓.๑.๑ กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่อย่างยั่งยืน	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
	๓.๑.๒ ระบบในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล ๓.๑.๓ คลินิกวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการ ๓.๑.๔ แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต ๓.๑.๕ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักวิชาการ นักวิจัย เชิญนักวิชาการและนักวิจัยจากต่างประเทศ (Foreign Researcher / Foreign Lecturer) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ๓.๑.๖ จัดเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ๓.๑.๗ ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยอันเนื่องมาจากโครงการตามพระราโชบายใน SCD journal อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ปี ๓.๑.๘ ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารในฐานข้อมูล Scopus, Web of Science อย่างน้อย ๕ เรื่อง/ปี
๓.๒ พัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	๓.๒.๑ แสวงหาความร่วมมือด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับต่างประเทศ
๓.๓ การพัฒนาวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ	๓.๓.๑ สร้างระบบและกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ ๓.๓.๒ มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางสังคมศาสตร์เป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ ๓.๓.๓ ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการให้มีข้อมูลครบถ้วนและมีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน ๓.๓.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่รับผิดชอบวารสารวิชาการให้มีการทำงานเป็นระบบ ทำงานเป็นทีมและมีการประสานงานที่ดี ๓.๓.๕ จัดทำวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการโดยความร่วมมือจาก หน่วยงานจากภายในและต่างประเทศ ๓.๓.๖ ดำเนินการนำวารสารวิชาการของคณะเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การยกระดับคุณภาพการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระราโชบาย และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ เพื่อมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะวิศวกรสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีจิตสาธารณะในการรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมืออาชีพ มีความเป็นไทยและสามารถปรับใช้ท่ามกลางความท้าทายในศตวรรษที่ ๒๑

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะ Soft Skills และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab- based)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๑ ร้อยละของนักศึกษามีทักษะ Soft Skills เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม[๓] และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	๘๐	๙๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	-ทุกสาขาวิชา
๓.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	ร้อยละ	N/A	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	-ทุกสาขาวิชา

[๓] **กระบวนการวิศวกรสังคม** หมายถึง กระบวนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ที่ตอบสนองต่อบทบาทการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นห้องเรียนสำหรับการทำกิจกรรมของนักศึกษาภายใต้กรอบแนวคิดของการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การยกระดับองค์ความรู้ของชุมชน การสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน และการสร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลชุมชน (อ้างอิงจากเอกสารประกอบการบรรยายในหัวข้อ แนวคิดของวิศวกรสังคม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธ์ ภูคำชะโนด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๓ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	-ทุกสาขาวิชา
๓.๔จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน[๔] ของอาจารย์หรือนักศึกษา มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น[๕]	รายการ	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	-คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๕ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	-ทุกสาขาวิชา
๓.๖ ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานจากการเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ	ร้อยละ	๐	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๐	-ทุกสาขาวิชา

[๔] **นวัตกรรมทางสังคม** หมายถึง แนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาสังคมที่ได้ผลดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความยั่งยืนหรือมากกว่าแนวทางแก้ไขที่มีอยู่ และคุณค่าที่สร้างขึ้นจะเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวมเป็นหลักมากกว่าตัวบุคคล (ที่มา : ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. ๒๕๖๔)

[๕] ผลกระทบที่เกิดขึ้นพิจารณาจากการนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหาจากความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ มีการนำไปใช้เป็นต้นแบบ หรือมีการถ่ายทอดการดำเนินงานไปยังองค์กรหรือเครือข่ายองค์กรหรือชุมชนอื่น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและส่งผลกระทบทางบวกต่อภาคส่วนผู้ใช้งาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Value Added : EVA) ที่สูงขึ้น (อ้างอิงจากประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๗ จำนวนหลักสูตรที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม	หลักสูตร	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-คณะวิทยาการจัดการ (สาขาการตลาดดิจิทัลและสาขาการประกอบการธุรกิจ)
๓.๘ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม	ผลงาน	๔	๔	๔	๕	๕	๕	-คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๓ มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๙ ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน โดย THE Impact Ranking	อันดับ	N/A	๔๐๑ - ๕๐๐	๓๐๑ - ๔๐๐	๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๑ - ๒๐๐	<๑๐๐	-คณะวิทยาการจัดการ
๓.๑๐ ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)	ร้อยละ	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	-คณะวิทยาการจัดการ
๓.๑๑ ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (Faculty Exchange)	ร้อยละ	N/A	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	-คณะวิทยาการจัดการ
๓.๑๒ จำนวนบทความที่ส่งตีพิมพ์ในวารสาร	บทความ	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	-คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus								
๓.๑๓ ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน CEFR ปริญญาตรีระดับ B๒, ปริญญาโทระดับ B๒ และปริญญาเอกระดับ C๑	ร้อยละ	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	-ทุกสาขาวิชา
๓.๑๔ ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากล (IC๓)	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	-ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์ที่ ๔ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Upskill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๑๕ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Upskill/ Reskill/	หลักสูตร	N/A	๓	๓	๓	๔	๕	-คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาวการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid)								
๓.๑๖ จำนวนผู้เข้าเรียนในหลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Upskill/ Reskill/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น	คน	N/A	๓๐	๓๐	๓๐	๔๐	๕๐	-คณะวิทยาการจัดการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและประสบการณ์การทำงานเน้นการปฏิบัติในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. คณะวิทยาการจัดการมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ
๓. คณะวิทยาการจัดการมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน
๔. คณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความเข้มแข็ง
๕. บัณฑิตมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ คุณลักษณะ ๔ ประการ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ ใช้กระบวนการ "วิศวกรสังคม" เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ"วิศวกรสังคม" เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ"วิศวกรสังคม" เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๑ สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อ	พื้นที่การบ่มเพาะ :

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ“วิศวกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
พัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม	๓.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิศวกรสังคม อาทิ การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ การขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา ๓.๑.๒ สร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม ๓.๑.๓ นำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชน
๓.๒ ส่งเสริมบัณฑิตให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) และสถานประกอบการท้องถิ่น	ประลองสนามสร้างประสบการณ์ : ๓.๒.๑ ดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม ๑) เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม ๒) เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใจอยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ ๓) เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการค้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ ร่วมคิดร่วมสร้าง (Co-creation) ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓.๒.๒ การนำผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ มาต่อยอดเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ให้เกิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๒ หลักสูตรร่วมคิดร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) ที่รองรับอาชีพในอนาคต (Career of the Future) และการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Growth)

โครงการหลักที่ ๒ โครงการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

โครงการหลักที่ ๓ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๒ โครงการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๔ กลไกพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ เช่น CWIE Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ	๓.๔.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับแนวคิด มาตรฐาน การบริหารจัดการและประโยชน์ของการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อสร้างการยอมรับและร่วมอุดมการณ์ ๓.๔.๒ มีข้อมูลสมรรถนะและทักษะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการของพื้นที่ ๓.๔.๓ สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่างอุปสงค์ (Demand) และ อุปทาน (Supply) เพื่ออำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร จำนวนนักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น ๓.๔.๔ เครือข่ายความร่วมมือร่วมกันออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน และร่วมกันออกแบบผลลัพธ์ผู้เรียน (Learning Outcome: Knowledge Professional Skill / Soft Skill) ที่พร้อมสู่การทำงานจริง และเครือข่ายความร่วมมือร่วมออกแบบระบบบริหารจัดการ CWIE ๓.๔.๕ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และสถานประกอบการมีการสอบทาน และทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของนักศึกษา การประเมินผลลัพธ์ที่นักศึกษาได้รับ หรือสมรรถนะของนักศึกษา ระบบบริหารจัดการ CWIE ปัญหา อุปสรรค เพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ๓.๔.๖ การต่อยอดและยกระดับ CWIE เพิ่มคุณค่าให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และสถานประกอบการ โดยการพัฒนา Career for the Future (Skills for Future) International CWIE การยกระดับนักศึกษา CWIE สู่การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนา CWIE เพื่อยกระดับคุณภาพสถานประกอบการผ่านโจทย์วิจัยเชิงลึก

โครงการหลักที่ ๓ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๕ ขับเคลื่อนการเคลื่อนย้ายบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ (Faculty Mobility to Industry and Service Sectors) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ	๓.๕.๑ จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ ๓.๕.๒ เตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน ฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงานด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (Translational Research) เป็นต้น ๓.๕.๓ ดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักวิจัยในคณะวิทยาการจัดการ และสถาบันภาครัฐในประเทศให้มีการร่วมทำงานในสถานประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมไทยให้เป็นรูปธรรม (Talent Mobility) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรวิจัยในมหาวิทยาลัย และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๓ เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

โครงการหลักที่ ๔ โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากล
โครงการหลักที่ ๕ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑
โครงการหลักที่ ๖ โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อมุ่งสู่ SMART UNIVERSITY

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๔ โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากล	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๖ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	๓.๖.๑ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ อาทิ ระบบประกันคุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เป็นต้น
๓.๗ พัฒนากลไกและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น การเคลื่อนย้ายบุคลากร การวิจัยร่วม การสร้างความร่วมมือผ่านหน่วยงาน	๓.๗.๑ ศึกษาทิศทางความต้องการของประเทศ จากนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระดับต่างๆ รวมถึงแผนการดำเนินงานของหน่วยจัดสรรทุนต่างๆ ๓.๗.๒ กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่สอดคล้อง รวมถึงพัฒนากฎระเบียบข้อบังคับ ๓.๗.๓ พิจารณาและระบุ (Identify) หน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ๓.๗.๔ จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน
๓.๘ พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	๓.๘.๑ ประเมินความต้องการ (Need Assessment) ๓.๘.๒ แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ๓.๘.๓ จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่อ อว.

โครงการหลักที่ ๕ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๙ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการพัฒนาทักษะและสมรรถนะภาษาอังกฤษ	๓.๙.๑ ประเมินสมรรถนะพื้นฐานทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Evaluation) ๓.๙.๒ ปรับปรุงหลักสูตรภาษาอังกฤษที่มีอยู่ให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์ CEFR โดยร่วมมือกับสำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๓.๑๐ กระบวนการพัฒนาทักษะและสมรรถนะภาษาอังกฤษ	๓.๑๐.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่หลากหลาย ทันสมัย เน้นการปฏิบัติ โดยบูรณาการในรายวิชาภาษาอังกฤษแต่ละชั้นปี (Teach) ๓.๑๐.๒ สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่หลากหลาย (Train) ๓.๑๐.๓ เสริมห้องเรียนคู่ขนานเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เช่น การเรียนร่วมกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ การให้บริการโปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (Alternative English Learning Classroom) ๓.๑๐.๔ ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมส่งเสริมการฝึกทักษะทางภาษาในรูปแบบต่างๆ ๓.๑๐.๕ ฝึกประสบการณ์ทำงานในต่างประเทศ การศึกษาดูงาน การเข้าค่ายฝึกภาษาในต่างประเทศ (Tour)
๓.๑๑ ประเมินผลความสามารถทางภาษาอังกฤษ	๓.๑๑.๑ ใช้ข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Rajabhat University English Proficiency Test: RU-EPT) เพื่อให้เป็นแนวทางเดียวกัน ๓.๑๑.๒ ประสานความร่วมมือกับสำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียนจัดสอบประเมินผลโดยความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Test)

โครงการหลักที่ ๖ โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อมุ่งสู่ SMART UNIVERSITY	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๑๒ เสริมสร้างสมรรถนะและการยกระดับความสามารถการใช้ทักษะดิจิทัล	๓.๑๒.๑ ร่วมกับสำนักคอมพิวเตอร์สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการเกิดความสนใจและรับทราบถึงประโยชน์ รวมถึงความจำเป็นของการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ๓.๑๒.๒ กำหนดนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ขององค์กร ๓.๑๒.๓ สร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital ให้เกิดขึ้นในองค์กรโดยมีการดำเนินการ ๓.๑๒.๔ พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนราชการวางแผนการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยอาจจำแนกบุคคลออกเป็นกลุ่มตามความสามารถและความสนใจในการพัฒนา และกำหนดแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคคล ๓.๑๒.๕ ร่วมมือกับสำนักคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง โดยอาจนำวิธีการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (๖ Step) มาใช้เป็นแนวทางการพัฒนา ๓.๑๒.๖ ติดตามผลการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทราบถึงระดับการพัฒนาการ รวมถึงการนำทักษะดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๔ พัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (Faculty of Lifelong Learning for All)

โครงการหลักที่ ๗ โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)

โครงการหลักดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงานดังนี้

โครงการหลักที่ ๗ โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๓.๑๓ กลไกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่	๓.๑๒.๑ แสวงหาหน่วยงานพันธมิตรที่มีพันธกิจโดยตรงในการพัฒนากลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่ ๓.๑๒.๒ เชื่อมโยงความต้องการของหน่วยงานพันธมิตรกับศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการ ๓.๑๒.๓ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานพันธมิตร ๓.๑๒.๔ สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน พื้นที่สำหรับ Show & Share
๓.๑๔ จัดทำระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต	๓.๑๒.๑ จัดทำระบบและกลไกการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต รวมถึงการปรับปรุงประกาศ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Big Data Platform และแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงทรัพยากร (Resources)	ระดับความสำเร็จ	N/A	๑	๑	๑	๑	๑	-คณะวิทยาการจัดการ
๔.๒ อันดับการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (Green University Ranking)	อันดับ	N/A	๕๐๑ - ๖๐๐	๔๐๑ - ๕๐๐	๓๐๑ - ๔๐๐	๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๑ - ๒๐๐	-คณะวิทยาการจัดการ
๔.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)	ร้อยละ	N/A	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐	-ทุกสาขาวิชา
๔.๔ ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	N/A	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐	-คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
มาตรฐานสากล (EdPEx)								
๔.๕ระดับคะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	คะแนน	๙๒.๒๕	>๙๐	>๙๐	>๙๐	>๙๐	>๙๐	-คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ ๓ บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมายงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๖ร้อยละของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ	N/A	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	-คณะวิทยาการจัดการ
๔.๗ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	N/A	๕	๕	๕	๕	๕	-คณะวิทยาการจัดการ
๔.๘ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	N/A	๕	๕	๕	๕	๕	-คณะวิทยาการจัดการ
๔.๙ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยการทำผลงาน	ร้อยละ	N/A	๑	๑	๒	๒	๒	-คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ค่าเป้าหมายงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม[๖]								
๔.๑๐ จำนวนศาสตราจารย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	คน	๐	๐	๐	๐	๐	๑	-คณะวิทยาการจัดการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. คณะวิทยาการจัดการนำเข้าข้อมูลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของส่วนกลางเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานต่อไป

๒. การวางแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานมาจากการนำข้อมูลหรือสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาเป็นปัจจัยการตัดสินใจเป็นสำคัญ

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ พัฒนา Digitalization[๗] และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
โครงการหลักที่ ๒ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
โครงการหลักที่ ๓ โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
โครงการหลักที่ ๔ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารงานยุคดิจิทัล

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๑ พัฒนาโครงสร้างระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน	๔.๑.๑ นำเข้าข้อมูลสู่ Big Data Platform เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการรวบรวมข้อมูลทรัพยากรประกอบการตัดสินใจ

[๖] **ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม** หมายถึง ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่นที่เกิดขึ้นโดยใช้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาอย่างน้อยหนึ่งสาขาวิชา และปรากฏผลที่สามารถประเมินได้เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมนี้ต้องเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นทางด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ หรือเป็นผลงานที่นำไปสู่การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบอื่นที่สามารถแสดงได้เป็นที่ประจักษ์ว่าสามารถใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคมและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความตระหนักและการรับรู้ในปัญหาและแนวทางแก้ไขของชุมชน ทั้งนี้ ไม่นับรวมงานที่แสวงหากำไรและได้รับผลตอบแทนส่วนบุคคลในเชิงธุรกิจ

[๗] **Digitalization** หมายถึง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Working Process) โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ อาทิ การใช้ระบบ E-document ทดแทนงานเอกสารแบบเดิม

โครงการหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๒ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ พร้อมกับจัดทำนวัตกรรมการบริหารจัดการ	๔.๒.๑ จัดให้มีทีมวิจัย/คณะทำงานด้านการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ปฏิบัติหน้าที่รับจ้างศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ๆ ๔.๒.๒ ใช้ประโยชน์จาก Big Data Platform มากำหนด/แก้ไขระเบียบข้อบังคับแต่ละมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการแบบ Digital Organization
๔.๓พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน Digital Organization	๔.๓.๑ มีส่วนร่วมในการยกร่างระเบียบกลางทั้งทางด้านการบริหารงบประมาณการเงิน การคลัง การเชื่อมโยงข้อมูล การเชื่อมโยงทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานหลักสูตรและเครือข่ายพันธมิตรการสนับสนุนโครงการพี่เลี้ยงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและระเบียบรองรับ University as a Market Place โดยเฉพาะด้านการเงิน การบัญชี
๔.๔พัฒนาทักษะ Digital Literacy ของบุคลากรในระดับต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization	๔.๔.๑ ยกระดับ Digital Literacy ของบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน

โครงการหลักที่ ๒ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๕พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานคุณภาพระดับสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล	๔.๕.๑ การประเมินเกณฑ์ประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA, EdPEx) ๔.๕.๒ การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

โครงการหลักที่ ๓ โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๖ พัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	๔.๖.๑ ร่วมจัดทำแผนแม่บทการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔.๖.๒ ร่วมกำหนดพื้นที่รับผิดชอบให้แต่ละหน่วยงานร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับหน่วยงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

โครงการหลักที่ ๓ โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
	๔.๖.๓ เข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking)

โครงการหลักที่ ๔ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารงานยุคดิจิทัล	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๗ รวบรวมและนำเข้าข้อมูลต้นทุนความพร้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย อาทิ บุคคลากร และความเชี่ยวชาญ ความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มสาขา งบประมาณ	๔.๗.๑ พัฒนากลไกการจัดทำ Data Catalog และ Open Data Exchange ๔.๗.๒ นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบข้อมูลบุคลากร ๔.๗.๓ พัฒนากลไกการรวบรวมข้อมูลประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยนำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับวางแผนการประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
๔.๘ พัฒนากลไกการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ	๔.๘.๑ นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบการเชื่อมโยงทรัพยากร ประกอบด้วย บุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัย ข้อมูลศักยภาพความเชี่ยวชาญบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร เครือข่ายการทำงานจัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๔.๘.๒ จัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๔.๘.๓ จัดทำระเบียบรองรับที่เอื้อต่อการแบ่งปันแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

<u>แผนงานบูรณาการหลักที่ ๒</u> **เชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้**

โครงการหลักที่ ๕ โครงการพัฒนาศูนย์บริการชุมชนท้องถิ่นเชิงพาณิชย์

โครงการหลักดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๕ โครงการพัฒนาศูนย์บริการชุมชนท้องถิ่นเชิงพาณิชย์	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๙ ร่วมทำงานกับหน่วยงานในจังหวัด สุพรรณบุรี สมุทรสาคร กทม. โดยใช้จุดแข็งในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ	๔.๙.๑ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนของหน่วยงานเป้าหมาย ๔.๙.๒ สร้างบุคคลผู้นำ (Key Man) ในแต่ละภูมิภาคเป็นผู้นำในเข้าดึงทีมราชภัฏในภูมิภาคเดียวกันเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น
๔.๑๐ ยกระดับความร่วมมือระดับภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	๔.๑๐.๑ จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการในระดับภาคีเครือข่าย ๔.๑๐.๒ ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการในภาคีเครือข่ายร่วมกันแบ่งปันข้อมูลการทำงานร่วมกับภายนอกเพื่อสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน ๔.๑๐.๓ แต่งตั้งคณะทำงานทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

แผนบูรณาการหลักที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักที่ ๖ โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

โครงการหลักดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ ๖ โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	
กิจกรรม	**แนวทางการดำเนินงาน**
๔.๑๑พัฒนาบุคลากรและทักษะการบริหารโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๔.๑๑.๑ นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ ๔.๑๑.๒ จัดทำระบบพี่เลี้ยง (Mentoring/Coaching) เพื่อสร้างขีดความสามารถการพัฒนาและบริหารจัดการโครงการวิจัยหรือการบริการวิชาการขนาดใหญ่ ๔.๑๑.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์/การจัดการความรู้ (Knowledge Management)/ระบบพี่เลี้ยงร่วมกัน
๔.๑๒จัดทำระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์การประเมินกลางที่เป็นที่ยอมรับในด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และด้านอื่นๆ	๔.๑๒.๑ สร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์และเส้นทางการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ๔.๑๒.๒ ใช้ Big Data Platform รวบรวมฐานข้อมูลพี่เลี้ยงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจากผู้มีประสบการณ์และเทคนิคในการถ่ายทอด
๔.๑๓ส่งเสริมการ Upskill/Reskill และสร้าง New skills บุคลากร ให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	๔.๑๓.๑ นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ ๔.๑๓.๒ กำหนด Specific Critical Skills บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็น ๑ ใน KPI การพัฒนาตนเอง/กลุ่มสายงานในการประเมินการปฏิบัติงาน (เช่น สัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕)