

สาขาวิชาการตลาด

ตารางสอน ภาคปกติ ภาคเรียนที่ 1/2564

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมู่เรียน	วัน / เวลา
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 4 รหัส 61				
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)				
3101304	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด	3(2-2-5)	D1	วันศุกร์ 8.00-12.00 น.
3101402	การวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)	D1	วันอังคาร 8.00-12.00 น.
	(อ.ดร.พิศิษฐ์ ชำนาญนา)			
3101403	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)	D1	วันจันทร์ 13.00-17.00 น.
	(อ.ดร.พิศิษฐ์ ชำนาญนา)			
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)				
3101210	การจัดการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)	D1	วันจันทร์ 09.00-12.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			
3101306	การจัดการตราสินค้าและการบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 13.00-16.00 น.
	(อ.ดร.คัทลียา ฤกษ์พิไชย)			
3102205	มนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 9.00-12.00 น.
	(อ.วัศยา หวังพลายเจริญสุข)			
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ				
3101431	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	3(2-2-5)	D1	วันอังคาร 13.00-17.00 น.
	(ผศ.สุพรรณิ จองวิวัฒน์สกุล)			
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 3 รหัส 62				
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน				
3104203	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ (เรียนรวมกันหมู่ D1 และ D2)	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 9.00-12.00 น.
3141201	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	D2	วันจันทร์ 13.00-16.00 น.
3141201	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	D3	วันจันทร์ 9.00-12.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)				
3101205	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)	D2	วันพุธ 9.00-12.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			
3101205	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)	D1	วันพุธ 13.00-16.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			
3101302	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)	D1	วันจันทร์ 9.00-12.00 น.
	(ผศ.สุพรรณิ จองวิวัฒน์สกุล)			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมู่เรียน	วัน / เวลา
3101302	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)	D2	วันจันทร์ 13.00-16.00 น.
	(ผศ.สุพรรณณี จองวิวัฒน์สกุล)			
3101305	การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)	D1	วันพฤหัสบดี 13.00-16.00 น.
	(อ.อนุชิต ชลุ่มนาค)			
3101305	การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)	D2	วันศุกร์ 13.00-16.00 น.
	(อ.อนุชิต ชลุ่มนาค)			
3101304	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด (เรียนรวมกัน หมู่ D1 และ D2)	3(2-2-5)	D2	วันอังคาร 13.00-17.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)				
3101306	การจัดการตราสินค้าและการบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)	D2	วันพุธ 9.00-12.00 น.
	(อ.ดร.คัทลียา ฤกษ์ไพไชย)			
3101306	การจัดการตราสินค้าและการบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)	D3	วันพุธ 13.00-16.00 น.
	(อ.ดร.คัทลียา ฤกษ์ไพไชย)			
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 2 รหัส 63				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
	รายวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (1 วิชา)			วันอังคาร 9.00-16.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน				
3106201	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)	D2	วันจันทร์ 13.00-17.00 น.
3106201	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)	D3	วันจันทร์ 8.00-12.00 น.
3131101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)	D2	วันศุกร์ 13.00-16.00 น.
3131101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)	D3	วันศุกร์ 9.00-12.00 น.
3141100	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)	D1	วันจันทร์ 8.00-12.00 น.
3141100	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)	D2	วันจันทร์ 13.00-17.00 น.
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน				
3101201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	D1	วันพุธ 9.00-12.00 น.
	(ผศ.สุพรรณณี จองวิวัฒน์สกุล)			
3101201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	D2	วันพุธ 13.00-16.00 น.
	(ผศ.สุพรรณณี จองวิวัฒน์สกุล)			
3101207	การตลาดบริการ	3(3-0-6)	D1	วันศุกร์ 9.00-12.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			
3101207	การตลาดบริการ	3(3-0-6)	D2	วันศุกร์ 13.00-16.00 น.
	(อ.เดือนเด่น วสุนันต์)			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมู่เรียน	วัน / เวลา
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)				
3101211	การจัดกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (อ.อนุชิต ขลุ่ยนาค)	3(3-0-6)	D1	วันพุธ 13.00-16.00 น.
3101211	การจัดกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (อ.อนุชิต ขลุ่ยนาค)	3(3-0-6)	D2	วันพุธ 9.00-12.00 น.
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 1 รหัส 64				
	วิชาศึกษาทั่วไป (4 รายวิชา)			วันอังคาร-วันพุธ
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน				
3101100	หลักการตลาด (อ.อนุชิต ขลุ่ยนาค)	3(3-0-6)	D1	วันศุกร์ 9.00-12.00 น.
3102100	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ (ผศ.เกษรา โพธิ์เย็น)	3(3-0-6)	D2	วันพฤหัสบดี 9.00-12.00 น.
3102205	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ (อ.วิศยา หวังพลายเจริญสุข)	3(3-0-6)	D2	วันพฤหัสบดี 13.00-16.00 น.